

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Ferdinand, Analisis Pengaruh Desain produk, Kualitas Produk ,Harga kompetitif, Dan Citra merek Terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta) *JOURNAL OF MANAGEMENT* ISSN Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan (Keempat). Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Keenam). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ratama, Dhio Panji and Sri Suryoko. 2013. "Pengaruh Threat Emotions , Kepercayaan Merek Dan Harga." *Journal of Social and Politic* 1(1):1–10.
- Priyanto, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta. Mediakom
- Purba, A. P. dan Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Peralite (Studi Kasus Pengguna BBM Peralite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–78.
- Raiza, Azzadina, Zainul Arifin, Fakultas Ilmu Administrasi, and Universitas Brawijaya. 2016. "Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian." 38(1):9–13.
- Reven, Daniel and Augusty Tae Ferdinand. 2017. "Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Diponegoro Journal of Management* 6(3):1–13.
- Riley, Nicholas M., Alexander S. Hebert, and Joshua J. Coon. 2016. "Proteomics Moves into the Fast Lane." *Cell Systems* 2(3):142–43.
- Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra)." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 11(1):83–94.
- Sabrina, Nur Annisa Putri, Elpawati E, and Achmad Tjachja Nugraha. 2019. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat." *Agribusiness Journal* 12(2):148–56.
- Sari, Devi Puspita and Audita Nuvriasari. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)." *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* 3(2):73–83.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Pengaruh Profitabilitas Dan Non Debt Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode Tahun 2011-2015*

- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Purba, A. P. dan Ruswanti, E. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Peralite (Studi Kasus Pengguna BBM Peralite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–78.
- William J. Stanton, 2006, *Fundamentals Of Marketing*, Seventh Edition, Mc.Graw -Hill, Inc.